

studio del nuovo logo



CAPRICE de LAURE

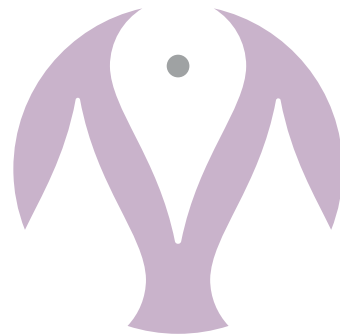
prodotti cosmetici
gennaio 2020

progetto di:
gianluca govoni
ADOPERA srl

guarda la prossima pagina per

3

secondi e passa alla successiva



Caprice de Laure

C O S M É T I Q U E

cos'hai visto





primo impatto...
cosa NON hai visto

?

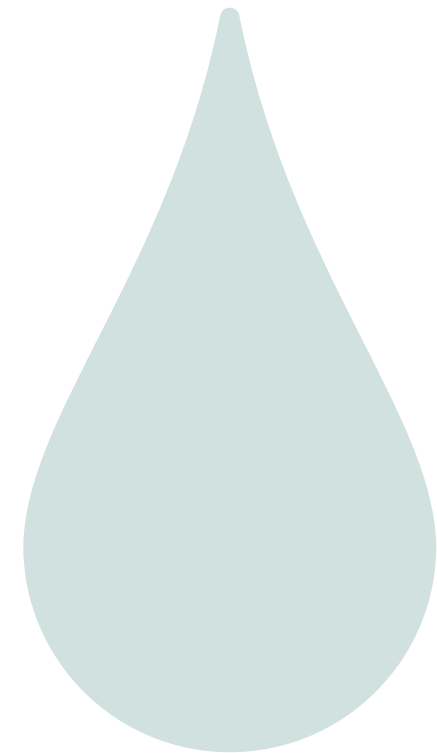
brand concept

Profumi, creme, oli per il corpo, prodotti per la bellezza. La bellezza della donna, protagonista indiscussa della nuova linea CAPRICE de LAURE, è racchiusa in una goccia d'acqua. L'acqua è l'elemento vitale, l'espressione massima della purezza.

I prodotti cosmetici CAPRICE de LAURE hanno la forza e la purezza dell'acqua e si raccontano attraverso tre gocce:

- . l'alta concentrazione di essenza, così alta che ne basta una goccia;
- . la persistenza, una goccia che anziché cadere, sale fino ai più alti sensi;
- . la genuinità, semplicemente una goccia d'acqua.

La forma archetipo utilizzata per il logo è il cerchio: la forma che del resto meglio racconta della perfezione del genere femminile. Nel cerchio è racchiuso il pittogramma, il lettering - rigorosamente disegnato su misura - costringe ogni carattere in un cerchio. Infine un cerchietto, una pallina, una perla, appare sul collo di una donna stilizzata che si vede e non, una donna che non ha bisogno di apparire per sentirsi bene e per piacere, ma una donna che osa quando vuole. Per questo appare nuovamente in un'immagine più azzardata, più osè, in cui la pallina diventa l'ombelico di una seconda donna stilizzata.



guardiamo da vicino

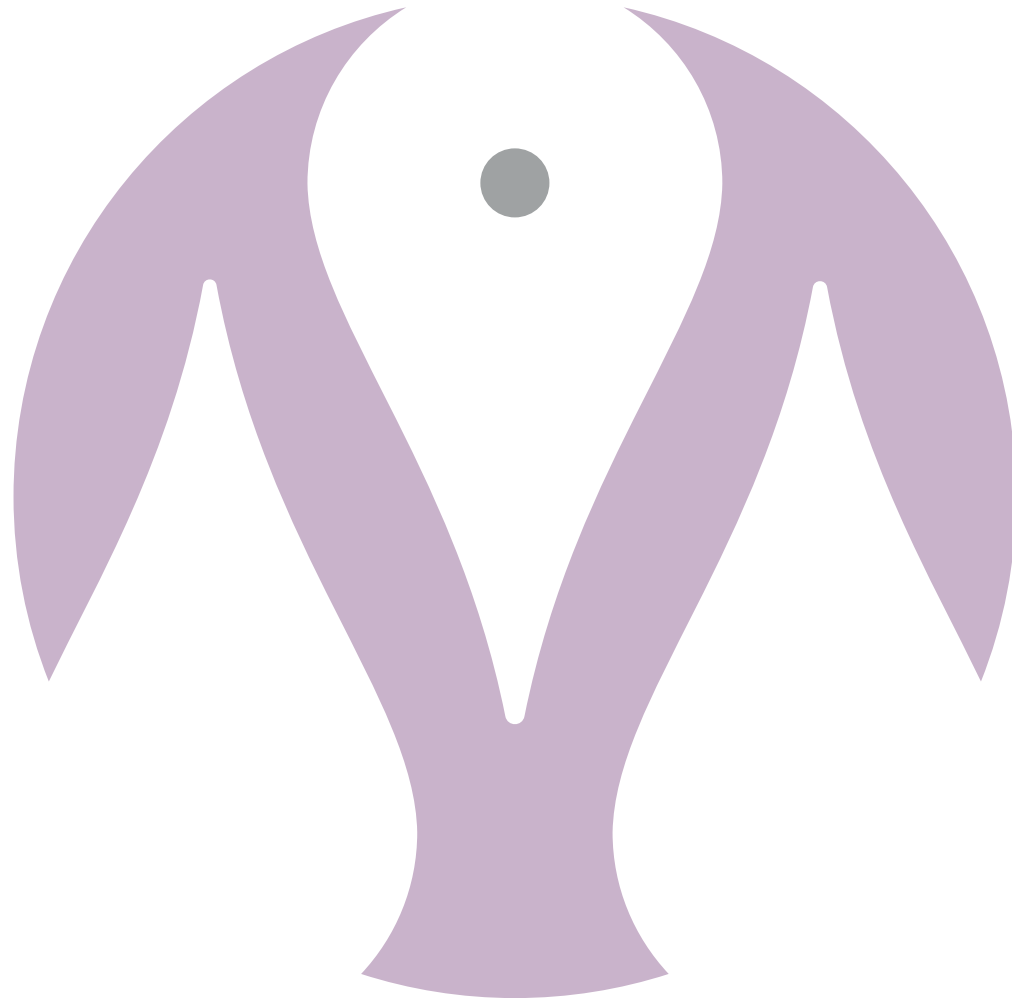
Tre gocce: concentrazione, persistenza,
genuinità.

Una perla al collo: un capriccio per una
serata speciale.

Un ombelico, un ventre (maternità,
femminilità massima). In questa immagine
nascosta la donna racconta la sua
sensualità.

Due piante esotiche: due fiori stilizzati
visti di profilo,

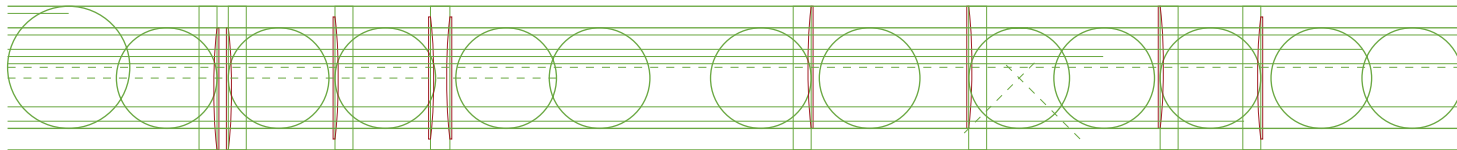
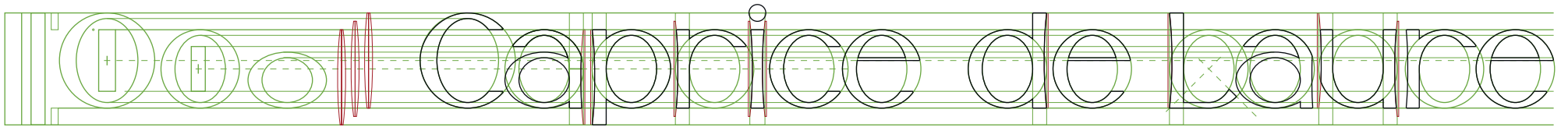
Un cerchio più grande contiene il tutto: la
donna che contiene se stessa.



tra le righe

Per conferire "carattere" alla nuova linea CAPRICE de LAURE, non poteva mancare un "carattere" inedito, esclusivo, unico.

caprice



Caprice de Laure

quando la stampa
ha solo

1 colore



Caprice de Laure

— COSMÉTIQUE —

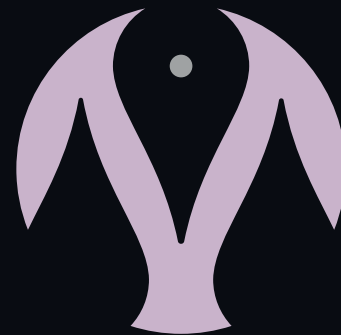
quando lo sfondo è

scuro



Caprice de Laure

C O S M É T I Q U E



Caprice de Laure

C O S M É T I Q U E

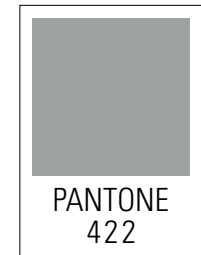
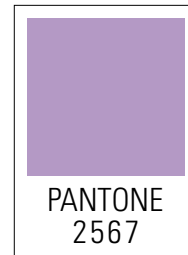
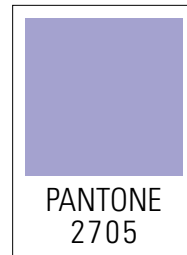
quando lo spazio

è poco



cromie

Il logo CAPRICE de LAURE potrà essere adattato ai singoli prodotti con abbinamenti a due colori o in monocromia.



e s e m p i
a p p l i c a t i

. . .



The image shows a close-up of a textured, light-brown surface, possibly leather or a similar material. In the center, there is an embossed logo consisting of a stylized, symmetrical shape that resembles a pair of lips or a stylized 'A'. Below the logo, the text 'Caprice de Laure' is embossed in a serif font. Underneath this, the word 'COSMETIQUE' is embossed in a smaller, all-caps sans-serif font. The entire embossed design is framed by two thin, parallel lines that curve around the text and logo.

Caprice de Laure
COSMETIQUE





