



ADELE srl

studio di un nuovo logo
gennaio 2020

progetto di:
gianluca govoni
ADOPERA srl

brand concept

Ristrutturazioni, riqualificazioni, arredamento di case, appartamenti, spazi abitativi che in comune hanno l'uomo al centro del proprio mondo.

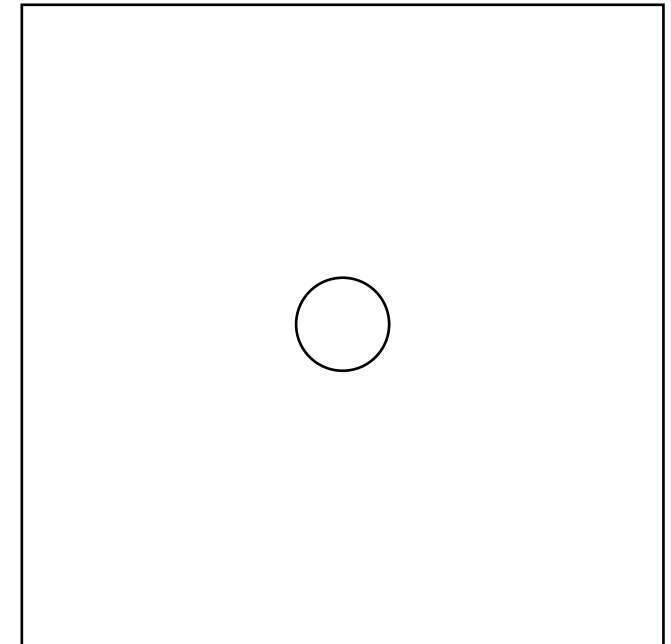
"Homo Home" è la chiave di questo progetto. L'uomo che, per un vivere armonico e in sintonia con l'interno e l'esterno, il pieno e il vuoto, il bianco e il nero, e ogni dualismo presente nell'universo, ha bisogno di spazi armonici, di divine proporzioni.

Spazi, moduli, armonia, proporzioni auree, questi sono gli strumenti intellettuali che ADELE srl utilizza con sensibilità, competenza ed esperienza per l'alchimia della metamorfosi. Gli spazi si trasformano, rinascono, si modellano sulla persona. Gli spazi di ADELE srl vivono di una vita propria.

Nel pittogramma sono nascoste 11 piantine stilizzate e 55 spazi prospettici o assonometrici tra possibili e impossibili.

Al centro geometrico l'UOMO è l'unico elemento senza spigoli, è la forma perfetta: il cerchio. Un cerchio che occupa il posto d'onore in questo "multi-spazio": il centro geometrico del pittogramma.

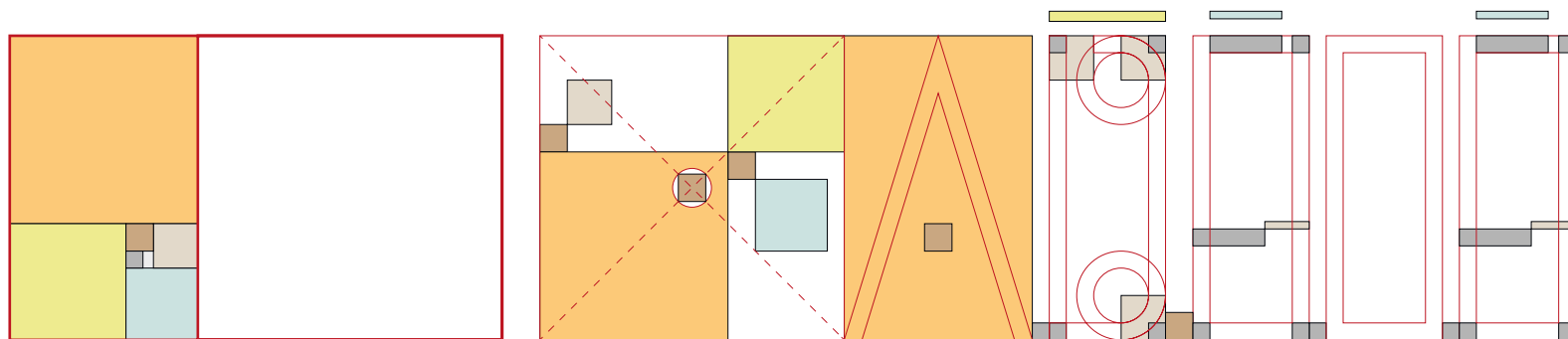
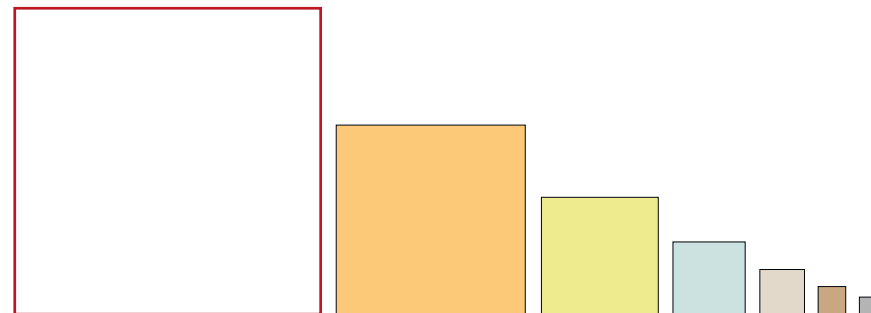
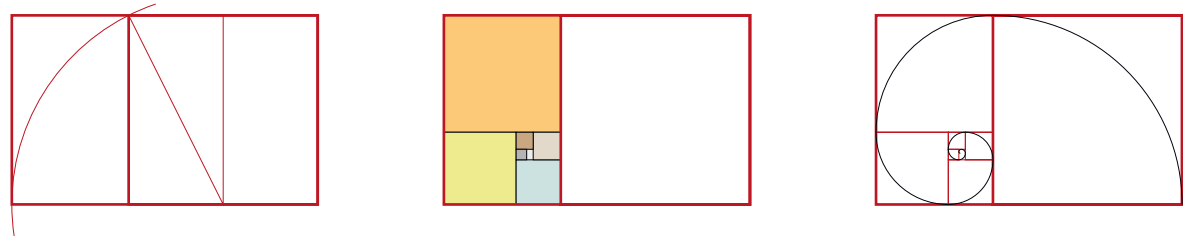
Il lettering, disegnato sul modulo, inizia da un tetto e un'apertura (porta/finestra) rappresentati da una "A" stilizzata e minimale. L'essenza dell'abitazione.



costruzione

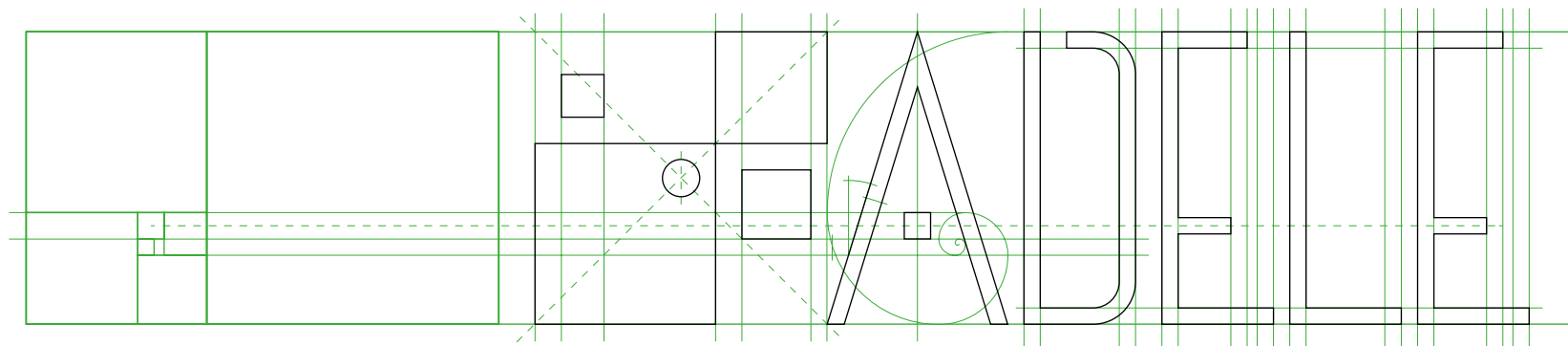
1,6180339887498995... "uno più radice di cinque diviso due" = il numero aureo dei greci antichi, dell'architettura, della scultura e della pittura, delle proporzioni dell'uomo nella ricerca del bello.

Il logo di ADELE srl è costruito sul modulo del quadrato all'interno della sezione aurea. Sono sette quadrati e il rettangolo aureo per la "A".



tra le righe

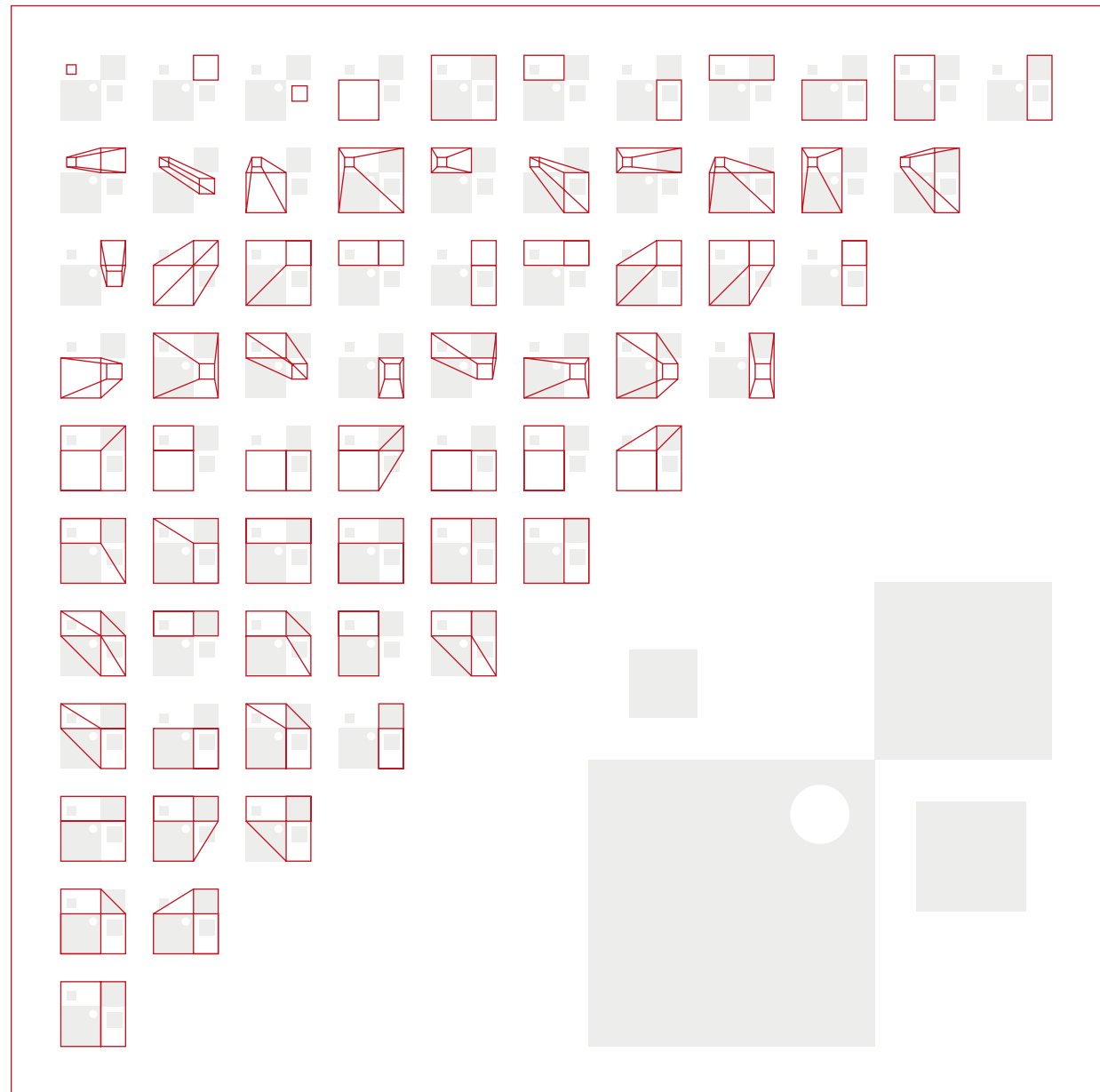
... si nascondono e poi emergono le linee
e le forme che danno luogo a un logo
funzionale, moderno, ricco di contenuti
celati. Come per lo spazio abitativo, il
piacere lo si assapora un po' alla volta,
man mano che si scoprono i dettagli.



c'è ma non si vede

La forza di un'immagine, di un simbolo, spesso è nascosta nell'invisibile. In questo pittogramma si possono contare 11 planimetrie stilizzate e 55 spazi tridimensionali con forme possibili, impossibili, in assonometria o in prospettiva.

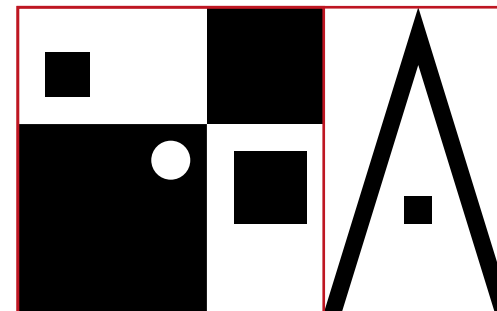
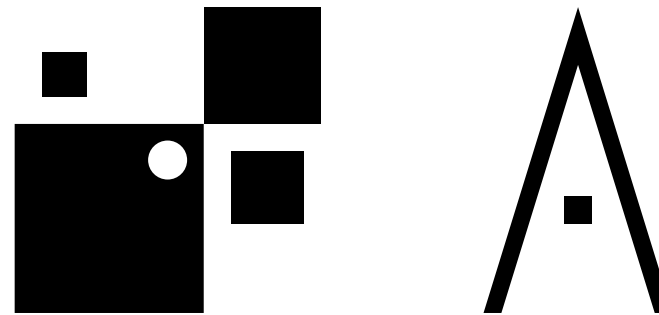
Il tutto in un pittogramma perfettamente leggibile anche sotto a 5 mm di lato!



pittogramma monogramma

L'elaborato evidenzia due elementi utilizzabili separatamente o in congiunzione: il pittogramma "HOMO HOME" e il monogramma "A" sintesi dei primordi abitativi: un tetto e un'apertura.

I due elementi affiancati, tornano a inscrivere perfettamente nel rettangolo aureo di partenza: la magia dei numeri e della geometria continua.



il risultato

Stabile, equilibrato e inevitabilmente armonioso, la composizione del logo nel suo insieme infonde sicurezza ed eleganza.



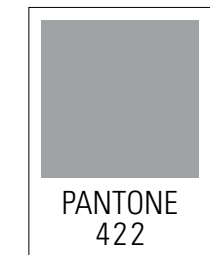
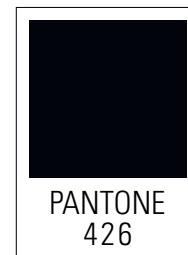
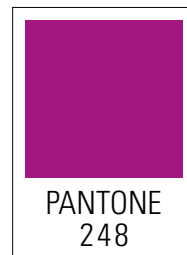
cromie

Nero, nero e nero! Eleganza e sobrietà.

Il nero è il colore principale: l'assenza di frequenze, la somma dei colori nel sottrattivo e la sottrazione nell'additivo.

Il nero, e i suoi derivati grigi, stanno bene ovunque.

Quando usato a due colori, spicca una nota di "follia", un vivace ciclamino che rappresenta la creatività: il colore che rende vivo l'inverno e appassiona prevalentemente il mondo delle "regine di casa".





ADELE

The logo consists of a stylized 'A' formed by magenta squares and a white circle, followed by the word 'ADELE' in a bold, black, sans-serif font. The 'A' is composed of a large magenta square on the left with a white circle inside, a smaller magenta square above it, a larger magenta square to its right, and another smaller magenta square below the larger one. A small magenta square is positioned below the 'A' and to the left of the 'D'.

leggibilità su positivo

Il logo è perfettamente leggibile a un solo colore, in grandi o in piccole dimensioni.



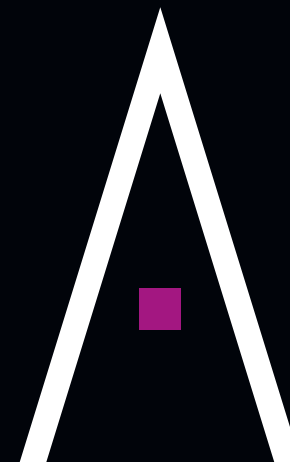
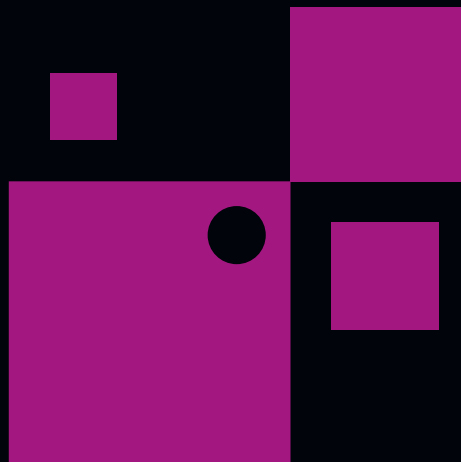
leggibilità
su negativo

The logo consists of a cluster of five white squares of varying sizes and orientations on the left, followed by the word "ADELE" in a clean, sans-serif font. One of the squares contains a small black dot.A larger version of the logo, featuring the same cluster of five white squares and the word "ADELE" in a bold, sans-serif font. The black dot is present in the same square as in the smaller version.The largest version of the logo, showing the cluster of five white squares and the word "ADELE" in a very bold, sans-serif font. The black dot is clearly visible in the square.



ADELE

pittogramma
monogramma

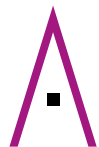
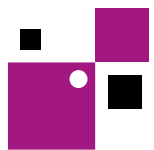


outline

Il logo risponde perfettamente alle caratteristiche funzionali di intagliabilità.

La versione "outline" evidenzia la sua adattabilità per insegne scatolate, vetrofanie, ecc.





e s e m p i
a p p l i c a t i

...







A stylized logo consisting of several overlapping squares and rectangles in shades of gray, with a small black circle on one of the squares. To the right of the logo, the word "ADELE" is written in a tall, thin, sans-serif font. The entire logo and text are overlaid on a blurred background of a busy street scene with people and buildings.

